

**Cotele taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, pentru anul 2024
pe teritoriul orașului Sîngerei**

nr. crt.	Tipul de obiect comercial	Denumirea activității	secțiunea	diviziunea	grupa	clasa	cota taxei anuale lei	
1.	COMERȚUL CU RIDICATA ȘI U AMĂNUNTUL; ÎNTREȚINEREA ȘI REPARAREA AUTOVEHICULELOR ȘI A MOTOCICLETELOR Întreținerea și repararea autovehiculelor		G	45	45.2			
	Stație de asistență tehnică	- Unitate comercială fixă cu o suprafață de pînă la 500 m.p., care prestează servicii de reparație și deservire a autovehiculelor				45.20	20000	
	Atelier de asistență tehnică	- Unitate comercială fixă cu o suprafață de pînă la 100 m.p., care prestează un spectru redus sau specializat de servicii de reparație sau deservire a vehiculelor (motor, rețea electrică, schimbarea uleiurilor etc)	-			45.20	15000	
	Spălătorie auto	Spălătorie auto (notificare se face per boxă, servicii de spălare/curățare exterioară și interioară a autovehiculelor)						4000 (per boxă)
		Spălătorie auto mobilă (notificare se face per boxă servicii de curățare "uscată" a automobilelor(fără utilizarea jeturilor de apă)						4000 (per boxă)
Servicii vulcanizare/balansare	Unitate comercială fixă sau mobilă pentru desfășurarea serviciilor de reparație, montare sau înlocuire a anvelopelor și a părților acestora						4000	
2.	Comerțul cu piese și accesorii pentru autovehicule		G		45.3			
	Magazin specializat	S = pînă la 30 m.p.					6000	
S = mai mare de 30 m.p.							8000	
3.	Comerțul cu ridicata, cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete Activități de intermediere în comerțul cu ridicata		G	46	46.1			
	Unitate de intermediere în comerț	Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și cu semifabricate					46.11	6000
		Intermedieri în comerțul cu mobilă, articole de menaj și de fierărie					46.15	5000
		Intermedieri în comerțul cu produse diverse					46.19	5000
4.	Comerțul cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii		G		46.2			
	Depozit	Comerțul cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat				46.21	6000	
5.	Comerțul cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului		G		46.3			

	Depozit	Comerțul cu ridicata al fructelor și legumelor				46.31	6000	
		Comerțul cu ridicata al cărnii și produselor din carne				46.32	7000	
		Comerțul cu ridicata al băuturilor				46.34	10000	
		Comerțul cu ridicata cu cafea, ceai, cacao și condimente				46.37	6000	
		Comerțul cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun				46.39	6000	
6.	Comerțul cu ridicata specializat al altor produse		G			46.7		
	Magazin materiale de construcție	Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare				46.73		
		S= pînă la 60 m.p.					15000	
		S= de la 61 pînă la 100 m.p.						20000
		S= de la 100 m.p. pînă la 200 m.p.						25000
		S= de la 201 m.p. și mai mare						30000
7.	Comerț cu ridicate nespecializat		G			46.9		
	Depozit	Comerț cu ridicata nespecializat				46.90		
		extravilan					8000	
		intravilan					40000	
8.	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate		G			47.1		
	Magazin; Magazin alimentar; Magazin Mixt; Supermagazin; Hipermagazin	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun (situate în centrul orașului și partea de centru)				47.11		
		S = mai mică de 30 m.p.					6000	
		S = de la 31 m.p. pînă la 60 m.p.						8000
		S = de la 61 m.p. pînă la 100 m.p.						10000
		S = de la 101 m.p pînă la 150 m.p.						15000
		S = de la 151 m.p pînă la 200 m.p.						20000
		S = de la 201 m.p. și mai mare						30000
	Magazin mixt	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun (situate la periferie)				47.11		
		S = mai mică de 30 m.p.					3600	
		S = de la 31 m.p și mai mare						4800
	Magazin nealimentar	Comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare				47.19		
		<ul style="list-style-type: none"> - Comerțul cu amănuntul al unei largi palete de bunuri, în care produsele alimentare, băuturile sau produsele din tutun nu sunt preponderente; - activități ale magazinelor universale care comercializează: îmbrăcăminte, mobilă, produse electrocasnice, articole de fierărie, cosmetice, bijuterii, articole sportive etc 						
		S = mai mică de 30 m.p.						4800
		S = de la 31 m.p. pînă la 100 m.p.						10000
		S = de la 101 m.p. pînă la 200 m.p.						15000
		S = de la 201 m.p pînă la 300 m.p.						20000
S = de la 301 m.p pînă la 400 m.p.						25000		

		<i>S= de la 401 m.p. pînă la 600 m.p.</i>					30000
		<i>S= de la 601 m.p. și mai mare</i>					35000
9.	Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun, în magazine specializate		G		47.2		
	Magazin specializat	Comerț cu amănuntul al fructelor și legumelor proaspete în magazine specializate				47.21	4800
		Comerț cu amănuntul al cărnii și al produselor de carne în magazine specializate				47.22	6000
		Comerț cu amănuntul al peștelui, crustaceelor și moluștelor în magazine specializate				47.23	4800
		Comerțul cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și produselor zaharoase în magazine specializate				47.24	4800
		Comerț cu amănuntul al băuturilor în magazine specializate				47.25	4800
		Comerțul cu amănuntul al produselor din tutun în magazine specializate				47.26	25000
		Comerțul cu amănuntul al altor produse alimentare în magazine specializate				47.29	4800
10.	Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate				47.3		
	Magazin specializat Stație Peco	Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate				47.30	
		<i>1 pistol benzină</i>					30000
		<i>1 pistol motorină</i>					30000
		<i>1 pistol gaz lichifiat</i>					30000
11.	Comerțul cu amănuntul al echipamentului informatic și de telecomunicații în magazine specializate		G		47.4		
	Magazin specializat mărfuri electronice și electrocasnice	Comerțul cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-lui în magazine specializate				47.41	
		Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate				47.42	
		Comerțul cu amănuntul al echipamentului audio/video în magazine specializate				47.43	
		<i>S = pînă la 50 m.p.</i>					15000
		<i>S = de la 51 m.p. și mai mare</i>					25000
12.	Comerțul cu amănuntul al altor produse casnice în magazine specializate		G		47.5		
	Magazin specializat	Comerțul cu amănuntul al textilelor				47.51	
		Comerțul cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și al celor pentru vopsit în magazine specializate				47.52	
		Comerțul cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor și al altor				47.53	

		acoperitoare de podea în magazine specializate				47.54	
		Comerțul cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrocasnice în magazine specializate				47.59	
		Comerțul cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat și al articolelor de uz casnic n.c.a. în magazine specializate					
		S= pînă la 30					4800
		S = de la 31 m.p. pînă la 50 m.p..					7500
		S = de la 51 m.p. pînă la 100 m.p.					12000
		S = de la 101 m.p.pînă la 150 m.p.					15000
		S= de la 151 m.p. și mai mare					18000
13.	Comerțul cu amănuntul de bunuri culturale și recreative în magazine specializate		G			47.6	
	Magazin specializat	Comerțul cu amănuntul al cărților în magazine specializate				47.61	4800
		Comerțul cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie în magazine specializate				47.62	4800
		Comerțul cu amănuntul al jocurilor și jucăriilor în magazine specializate				47.65	
		Comerțul cu amănuntul al echipamentelor sportive în magazine specializate				47.64	6000
14.	Comerțul cu amănuntul al altor bunuri în magazine specializate		G			47.7	
	Magazin specializat	Comerțul cu amănuntul al îmbrăcăminte în magazine specializate				47.71	
		Comerțul cu amănuntul al încălțămintei și articolelor din piele în magazine specializate				47.72	
		S = pînă la 50 m.p..					7500
		S = de la 51 m.p. pînă la 100 m.p.					10000
	Magazin specializat (produse chimice)	Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate				47.74	
		S= pînă la 50 m.p.					10000
		S= de la 51 m.p. pînă la 100 m.p.					14000
		S= de la 101 m.p. și mai mare					18000
	Magazin specializat farmacie	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate				47.73	
		Comerțul cu amănuntul al articolelor medicale și ortopedice în magazine specializate				47.74	
		Comerțul cu amănuntul al produselor cosmetice și de parfumerie în magazine specializate				47.75	
		S = pînă la 70 m.p.					25000
		S = de la 71 m.p. și mai mare					30000
	Magazin specializat farmacie veterinară	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate				47.73	
		S = pînă la 30 m.p.					10000

		<i>S = de la 31 m.p și mai mare</i>					15000
	Magazin specializat	Comerțul cu amănuntul al florilor, plantelor și semințelor; comerțul cu amănuntul al animalelor de companie și al hranei pentru acestea în magazine specializate				47.76	
		<i>S = pînă la 10 m.p.</i>					3600
		<i>S = de la 11 m.p. și mai mare</i>					4800
		Comerțul cu amănuntul al ceasurilor și bijuteriilor în magazine specializate				47.77	
		<i>S= pînă la 30 m.p.</i>					3600
		<i>S= de la 31 m.p. și mai mare</i>					4800
		Comerțul cu amănuntul al altor bunuri noi în magazine specializate *vînzarea cu amănuntul a echipamentelor fotografice, optice și de precizie *vînzarea cu amănuntul a cărbunilor și lemnului pentru uz în gospodărie activitatea opticienilor *vînzarea cu amănuntul a suvenirilor, articolelor de artizanat și religioase activitățile galeriilor de artă *vînzarea cu amînuntul a produselor nealimentare, n.c.a.				47.78	
		<i>S= pînă la 30 m.p.</i>					6000
		<i>S= de la 31 pînă la 50 m.p.</i>					12000
		<i>S= de la 51 m.p. și mai mare</i>					18000
	Magazin second-hand	Comerțul cu amănuntul al bunurilor de ocazie vîndute prin magazine * Comerțul cu amănuntul al altor bunuri second-hand (magazin second-hand)				47.79	
		<i>S= pînă la 50 m.p.</i>					6000
		<i>S= de la 51 m.p. și mai mare</i>					8000
15.	Comerțul cu amănuntul efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe		G	47.8			
	Pavilion Gheretă Tonetă (cort)	Structură ușor demontabilă mai mare de 12 m.p. Comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și al produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe Comerț cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei și încălțăminteii efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse				47.81 47.82 47.89	3000
	Tarabă (tejghea, stand, vitrină/utilaj frigorific sau alt utilaj specializat în comerț)	Masă/suport pe care vînzătorul își expune marfa și/sau servește cumpărătorul, cu o suprafață de pînă la 2 m.p.					1500
	Piața	U/C alcătuită din teritoriu și/sau structuri în care sunt create condiții pentru desfășurarea activităților de comerț prin unități de comerț, atît fixe, cît și ambulante					2000
16.	Comerțul cu amănuntul care nu se efectuează prin magazine, standuri, chioșcuri și piețe		G		47.9		

	U/c de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet	Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau internet				47.91	3600
	Rulote de tip comercial Automagazin	Comerțul cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioșcurilor și piețelor - produse de patiserie - carne și produse din carne				47.99	4800 10000
17.	ACTIVITĂȚI DE CAZARE ȘI ALIMENTAȚIE PUBLICĂ Hoteluri și alte facilități de cazare similare		I	55		55.1	
	Hotel	Hoteluri și alte facilități de cazare similare				55.10	3000
18.	RESTAURANTE ȘI ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII DE ALIMENTAȚIE ACTIVITĂȚI DE ALIMENTAȚIE (CATERING) PENTRU EVENIMENTE ȘI ALTE SERVICII DE ALIMENTAȚIE		I	56		56.1 56.2	
	Restaurant; Unitate de alimentație publică; Cafenea; Pizzerie; Cofetărie; Terasă de sine strătătoare Terasă adiacentă; Terasă de sezon.	Restaurante Activități de alimentație (catering) pentru evenimente Alte activități de alimentație				56.10 56.21 56.29	100 lei/an pentru loc /persoa- nă
19.	BARURI ȘI ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVIRE A BĂUTURILOR		I			56.3	
	Bar; Discobar (discotecă, unde servirea băuturilor este predominantă)	Baruri și alte activități de servire a băuturilor				56.30	
		S= până la 20 m.p.					4000
		S = de la 21 până la 30 m.p.					6000
		S = de la 31 m.p. până la 50 m.p.					8000
		S = de la 51 m.p. până la 100 m.p.					10000
		S = de la 101 m.p. și mai mare					12000
20.	ACTIVITĂȚI FOTOGRAFICE		M	74		74.2	
	Salon Foto/Video	Activități fotografice				74.20	3600
21.	ACTIVITĂȚI DE ÎNCHIRIERE DE AUTOVEHICULE		N	77		77.1	
	Unitate de servicii de închiriere	Activități de închiriere de autoturisme și autovehicule rutiere ușoare				77.11	4800
22.	ALTE SERVICII DE REZERVARE ȘI ASISTENȚĂ TURISTICĂ		N	79		79.1	
	U/C de comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin internet	Alte servicii de rezervare și asistență turistică				79.90	4800

23.	ACTIVITĂȚI ADMINISTRATIVE ȘI SERVICII DE SPORT		N		82.1		
	Secretariat	Activități combinate de secretariat Activități de fotocopiare, de pregătire a documentelor și alte activități de secretariat				82.11 82.19	5000
24.	ACTIVITĂȚI DE JOCURI DE NOROC ȘI PARIURI		R	92	92.0		
	Sală de pariuri	Activități de jocuri de noroc și pariuri				92.00	150000
25.	ACTIVITĂȚI SPORTIVE		R	93	93.1		
	Centru sportiv	Activități ale cluburilor sportive Activități ale centrelor de fitness Alte activități sportive				93.12 93.13 93.19	3600
26.	ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII Repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații		S	95	95.1		
	Atelier de reparație	Repararea calculatoarelor și a echipamentelor periferice Repararea echipamentelor de comunicații				95.11 95.12	4800
27.	REPARAȚII DE ARTICOLE PERSONALE ȘI DE UZ GOSPODĂRESC		S		95.2		
	Atelier de reparație	Repararea aparatelor electronice de uz casnic Repararea dispozitivelor de uz gospodăresc și a echipamentelor pentru casă și grădină Repararea încălțămintei și a articolelor din piele Repararea ceasurilor și a bijuteriilor Repararea articolelor de uz personal și gospodăresc				95.21 95.22 95.23 95.25 95.29	4000
28.	ALTE ACTIVITĂȚI DE SERVICII PERSONALE		S	96	96.0		
	Spălătorie	Spălarea și curățarea (uscată) a articolelor textile și a produselor din blană				96.01	5000
	Frizerie	Coafură și alte activități de înfrumusețare				96.02	6000
	Baie/saună	Activități de întreținere corporală				96.04	4500
	Salon de înfrumusețare	- U/C fixa amenajată corespunzător prou prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu peste 5 locuri de prestări servicii				96.04	6000
	Cabinet de înfrumusețare	- U/C fixa amenajată corespunzător prou prestarea unui spectru larg de servicii de înfrumusețare și diverse servicii de întreținere corporală, cu un singur loc de muncă				96.04	3600
29.	Unitate de comerț ambulant	- U/C cu amănuntul, constituită/ridicată din elemente constructive ușor demontabile-amovibilă(care poate fi mutată din loc în loc) sau mobilă, inclusiv tractată sau pe roți	-				6000
30.	Vrac sezonier	- Facilități improvizate, autovehicule și/sau remorci utilizate pentru	-				14400

		vînzarea produselor agroalimentare de sezon					
31.	Unitate de servicii acvatice	- U/C distinctă de prestare a serviciilor acvatice (bazine, piscine, topogane de apă, centre sportive acvatice etc.	-				6000
32.	Depozit de colectare și comercializare a deșeurilor	- U/C fixă dotată corespunzător pentru colectarea și comercializarea deșeurilor metalice și nemetalice(sticlei, maculaturii, metalului uzat, anvelopelor uzate etc.)	-				15000

NOTA:

1. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii se aplică în funcție de genul de activitate desfășurat: tipul de obiect comercial, locul amplasării, suprafața comercială ocupată, capacitatea unității comerciale (numărul de locuri/ persoane), indicate în notificarea depusă la autoritatea administrației publice locale.

2. Pentru agenții economici începători cu sediul în teritoriul primăriei se aplică o scutire în mărime de 50% față de taxa stabilită pentru primele 12 luni de activitate a unității comerciale și/sau prestări servicii.

3. Taxa pentru unitățile comerciale și/sau prestări servicii cu program de lucru 24/24 (cu excepția farmaciilor), se majorează cu 30% față de taxa stabilită.