

**Taxe locale, ce se pun în aplicare pentru anul 2025  
pe teritoriul Primăriei oraşului Sîngerei**

Nr. d/o	Denumirea taxelor	Baza impozabilă a obiectului impunerii	Cota taxei de bază (în lei sau % pentru anul calendaristic)	Înlesnirile fiscale conform art.296 din Codul fiscal, Suplimentar celor stabilite prin art.295
1.	<b>Taxă pentru amenajarea teritoriului</b>	Numărul mediu scriptic trimestrial al salariaţilor şi,suplimentar: - în cazul întreprinderilor individuale şi gospodăriilor ţărăneşti (de fermier) – fondatorul întreprinderii individuale, fondatorul şi numărul membrilor gospodăriilor ţărăneşti (de fermier); - în cazul persoanelor care desfăşoară activitate profesională în sectorul justiţiei – numărul de persoane abilitate prin lege pentru desfăşurarea activităţii profesionale în sectorul justiţiei.	<b>240 lei</b> anual pentru fiecare salariat şi/sau fondator al întreprinderii individuale, al gospodăriei ţărăneşti (de fermier), de asemenea membrii acesteia  <b>400 lei</b> pentru fiecare persoană ce desfăşoară activitate profesională în sectorul justiţiei.	- fondatorii gospodăriilor ţărăneşti (de fermier) care au atins vârsta de pensionare; - persoanele fizice care desfăşoară activităţi independente în cadrul pieţelor create în condiţiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerţul interior; - autorităţile publice şi instituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice şi oficiile consulare acreditate în RM, precum şi reprezentanţele organizaţiilor internaţionale acreditate în RM, în baza principiului reciprocităţii, în conformitate cu tratatele internaţionale la care RM este parte; - Banca Naţională a Moldovei; - proprietarii sau deţinătorii bunurilor rechiziţionate în interes public, pe perioada rechiziţiei, conform legislaţiei; - subiecţii care desfăşoară activităţi conform cap.103 din titlul II al CF.
2.	<b>Taxă de plasare (amplasare) a publicităţii (reclamei)</b>	Venitul din vânzări ale serviciilor de plasare şi/sau difuzare a anunţurilor publicitare prin intermediul serviciilor cinematografice, video, prin reţelele telefonice,	<b>5 %</b> din venitul de vânzări ale serviciilor	- Producătorii şi difuzorii de publicitate socială şi de publicitate plasată pe trimiterile poştale. -Autorităţile publice şi insituţiile finanţate de la bugetele de toate nivelurile;

		telegrafice, telex, prin dispozitivele difuzorului de publicitate exterioară, prin alte mijloace (cu excepția TV, internetului, radioului, presei periodice, tipăriturilor), cu excepția amplasării publicității exterioare		-Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; -Subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
3.	<b>Taxă de aplicare a simbolicii locale</b>	Venitul din vânzări ale produselor fabricate cărora li se aplică simbolică locală	<b>0,2 %</b> din venitul din vânzări	-Autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; -Proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; -Subiecții care desfășoară activități conform cap.10 <sup>3</sup> din titlul II al CF.
4.	<b>Taxă pentru unitățile comerciale și /sau de prestări servicii</b>	Unitățile de comerț și/sau de prestări servicii care corespund tipologiei unităților comerciale stabilite conform nomenclatorului prevăzut în anexa nr. 5 la Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior	Conform anexei nr. 2 al Deciziei nr. ____ din _____ 2024	-persoanele care practică activități de pompe funebre și acordă servicii similare, inclusiv care confecționează sicrie, coroane, flori false, ghirlande; - -autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - -proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.103 din titlul II al CF.
5.	<b>Taxă de piață</b>	Suprafața terenului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor	<b>4 lei/m<sup>2</sup></b> anual	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;

				- subiecții care desfășoară activități conform cap.103 din titlul II al CF
6.	<b>Taxă pentru cazare</b>	Venitul din vânzări ale serviciilor de cazare prestate de structurile cu funcții de cazare	5 % din valoarea venitului din vânzări	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.103 din titlul II al CF.
7.	<b>Taxă pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiilor, orașelor și satelor (comunelor)</b>	Numărul de unități de transport	300 lei lunar pentru mijloacele de transport cu capacitatea de până la 24 de locuri, inclusiv (fără locul șoferului)  350 lei pentru mijloacele de transport cu capacitatea de la 25 de locuri, inclusiv (fără locul șoferului)	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.103 din titlul II al CF
8.	<b>Taxă pentru parcare</b>	Suprafața parcării	6 lei/m <sup>2</sup> anual	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.103 din titlul II al CF

9.	<b>Taxă pentru salubritate</b>	Numărul de persoane fizice înscrise la adresa declarată ca domiciliu, conform situației din 1 martie a anului în curs	<b>3lei lunar pentru fiecare domiciliat</b> înscris la adresa respectivă	Se scutesc persoanele care au vârsta de pensionare -autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.103 din titlul II al CF
10.	<b>Taxa pentru dispozitivele publicitare</b>	Suprafața feței (fețelor)dispozitivului publicitar la care se amplasează publicitatea exterioară proprie	<b>200 lei</b> anual pentru fiecare metru pătrat	- autoritățile publice și instituțiile finanțate de la bugetele de toate nivelurile; - misiunile diplomatice și oficiile consulare acreditate în RM, precum și reprezentanțele organizațiilor internaționale acreditate în RM, în baza principiului reciprocității, în conformitate cu tratatele internaționale la care RM este parte; - Banca Națională a Moldovei; - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației; - subiecții care desfășoară activități conform cap.103 din titlul II al CF

**NOTĂ:** Termenul de plată a taxelor locale și de prezentare a dărilor de seamă fiscale de către subiecții impunerii și organele împuternicite este semestrial, până la data de 25 a lunii *imediat următoare* trimestrului *gestionar*. Taxa de salubritate se achită anual pînă la data de 25 septembrie a anului în curs.